**Приложение №3**

**Положение о информационной политики.**

**1. Общие положения**

1.1. **Цель документа**: Настоящее Общее положение о коммерческой тайне (далее – Положение) устанавливает правила сбора, обработки, хранения и защиты коммерческой информации в СПб ГБУЗ МИАЦ.

1.2. **Законодательная основа**: Положение разработано в соответствии с Федеральным законом РФ № 98-ФЗ "О коммерческой тайне", Федеральным законом РФ № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими нормативными актами, регулирующими вопросы защиты коммерческой информации.

1.3. **Сфера действия**: Положение распространяется на всех сотрудников СПб ГБУЗ МИАЦ, имеющих доступ к коммерческой информации в процессе своей работы.

**2. Определение и состав коммерческой тайны**

2.1. **Коммерческая информация**: Информация, которая имеет реальную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам и к которой отсутствует свободный доступ на законном основании. Коммерческая информация включает, но не ограничивается:

a) **Финансовая информация**:

- Бюджетные планы и отчеты;

- Финансовые прогнозы;

- Данные о доходах и расходах;

- Информация о текущих и планируемых инвестициях.

b) **Данные о партнерах и контрагентах**:

- Договоры и соглашения с партнерами;

- Коммерческие предложения;

- Переписка с партнерами и контрагентами.

c) **Ценообразование**:

- Политики и стратегии ценообразования;

- Сведения о ценах на товары и услуги;

- Коммерческие условия сделок и договоров.

d) **Информация о проектах и разработках**:

- Планы и стратегии развития;

- Данные о текущих и будущих проектах;

- Результаты исследований и разработок.

e) **Маркетинговая информация**:

- Маркетинговые планы и стратегии;

- Результаты маркетинговых исследований;

- Сведения о рекламных кампаниях и их эффективности.

**3. Обращение с коммерческой информацией**

3.1. **Документирование, доступ, защита, сохранение и уничтожение коммерческой тайны содержится в Положении о Политике защиты информации в СПб ГБУЗ МИАЦ**.

**4. Ответственность за нарушение Положения**

4.1. **Дисциплинарная ответственность**: Сотрудники, нарушившие требования настоящего Положения, привлекаются к дисциплинарной ответственности в соответствии с трудовым законодательством РФ.

4.2. **Гражданско-правовая ответственность**: За причинение ущерба организации вследствие нарушения правил обращения с коммерческой информацией сотрудники могут привлекаться к гражданско-правовой ответственности.

4.3. **Административная ответственность**: Нарушители могут привлекаться к административной ответственности в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

4.4. **Уголовная ответственность**: В случае совершения деяний, подпадающих под признаки преступлений, нарушители привлекаются к уголовной ответственности в соответствии с Уголовным кодексом РФ.

**Утверждено:**

Директор СПб ГБУЗ МИАЦ **П. С. Алексеев**

**Подпись**

**Дата:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_